

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. : _____

PA-2870

[Total No. of Pages : 4

[5956]-111

M.Com. (Part - I)

111 : BUSINESS PRACTICES AND ENVIRONMENT

Organised Trades and Markets

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - I) (Special Paper - I) (Group - E)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 60

Instructions to the candidates:

- 1) Question No. 1 & Q.6 are compulsory.
- 2) Solve any 3 questions from Q2 to Q5.
- 3) Q2 to Q5 all carry equal marks.

Q1) Fill in the blanks with appropriate alternatives given (any 6): [6]

- a) The promotion P of marketing is also known as _____.
i) Product Differentiation ii) Distribution
iii) Cost iv) Marketing Communication
- b) Testing before launching a product is known as _____.
i) Acid Test ii) Concept Testing
iii) Market Test iv) Test Marketing
- c) A _____ is an elaborated version of the idea expressed in consumer terms.
i) New Idea ii) Product concept
iii) Product Idea iv) Test Brand
- d) NCDC = _____.
i) National Cooperative Development Corporation
ii) National Cooperative Dairy Corporation
iii) National Consumer Development Corporation
iv) National Consumers Dairy Cooperative
- e) The co-operative credit society's Act has been passed in _____.
i) 1901 ii) 1902
iii) 1903 iv) 1904

- f) _____ of the following is note considered as a type of reseller?

 - i) Wholesaler
 - ii) Retailer
 - iii) Manufacturer
 - iv) Distributor

g) B.P.O. means _____.

 - i) Business Process Outsourcing
 - ii) Business Procurement outsourcing
 - iii) Business Processing Outcome
 - iv) Business Process Outstanding

h) SHG means _____.

 - i) Self Help Group
 - ii) Self Helping Group
 - iii) Saving Housing Group
 - iv) Self Housing Group

Q2) What is the meaning of organized Commodity Markets? Explain its advantages and limitations. [14]

Q3) What do you understand by service sector? Explain the importance and scope of service sector? [14]

Q4) What do you mean by 'FDI'? Describe the importance and limitations of FDI. [14]

Q5) What is the meaning of co-operative marketing? Explain the role of co-operative marketing in rural development. [14]

Q6) Write a short notes on (any 3): [12]

- a) Reliance Mall
 - b) State Trading corporation (STC)
 - c) Importance of Regulated Markets
 - d) Direct marketing for farmers.
 - e) Role of service sector in India.



Total No. of Questions : 6]

PA-2870

[5956]-111

M.Com. (Part - I)

111 : BUSINESS PRACTICES AND ENVIRONMENT

Organised Trades and Markets

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - I) (Special Paper - I) (Group - E)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास]

[एकूण गुण : 60]

- सूचना :-**
- 1) प्रश्न क्रं. 1 आणि प्रश्न क्रं. 6 सोडविणे अनिवार्य आहे.
 - 2) प्रश्न क्रं. 2 ते प्रश्न क्रं. 5 पैकी कोणतेही 3 प्रश्न सोडवा.
 - 3) प्रश्न क्रं. 2 ते प्रश्न क्रं. 5 सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.
 - 4) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
 - 5) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्र.1) योग्य पर्याय निवडुन रिकाम्या जामा भरा (कोणतेही सहा)

[6]

- अ) विपणनातील विक्रयवृद्धीला असेही म्हणतात.
- | | |
|-----------------|-------------------|
| i) वस्तुविविधता | ii) वितरण |
| iii) परिणय | iv) विपणनसंज्ञापन |
- ब) एखादे उत्पादन बाजारात आणण्यापुर्वी तिची चाचणी घेणे त्यास म्हणतात.
- | | |
|---------------------|--------------------|
| i) अॅसीड चाचणी | ii) संकल्पना चाचणी |
| iii) बाजारपेठ चाचणी | iv) विपणन चाचणी |
- क) उपभोक्ता या संकल्पनेतुन व्यक्त केलेली ही विस्तृत आवृत्तीच आहे.
- | | |
|-------------------|--------------------|
| i) नविन कल्पना | ii) वस्तु संकल्पना |
| iii) वस्तु कल्पना | iv) चाचणी ब्रॅड |
- ड) NCDC = _____.
- | |
|-------------------------------------------|
| i) नॅशनल कोऑपरेटीव्ह डेव्हलपमेंट कापोरेशन |
| ii) नॅशनल कोऑपरेटीव्ह डेअरी कापोरेशन |
| iii) नॅशनल कन्जुमर डेव्हलपमेंट कापोरेशन |
| iv) नॅशनल कन्जुमर डेअरी कोऑपरेटीव्ह |
- इ) द को-ऑपरेटीव्ह क्रेडीट सोसायटीझ अॅक्ट-साली संमत झाला.
- | | |
|-----------|----------|
| i) 1901 | ii) 1902 |
| iii) 1903 | iv) 1904 |

- य) खालीलपैकी कोणता प्रकार पुर्नविक्रेता या प्रकारात येत नाही.
- i) घाऊक विक्रेता
 - ii) किरकोक विक्रेता
 - iii) उत्पादक
 - iv) वितरक
- र) BPO म्हणजे
- i) बिझनेस प्रोसेस आऊटसोर्सिंग
 - ii) बिझनेस प्रॉक्युरमेंट आऊटसोर्सिंग
 - iii) बिझनेस प्रोसेसिंग आऊटकम
 - iv) बिझनेस प्रोसेस आऊटस्टॅंडींग
- ल) SHG म्हणजे
- i) सेल्फ हेल्प ग्रुप
 - ii) सेल्फ हेल्पींग ग्रुप
 - iii) सेल्फींग हाऊसिंग ग्रुप
 - iv) सेल्फ हाऊसिंग ग्रुप

प्र.2) संघटीत वस्तु बाजार म्हणजे काय ? त्याचे फायदे आणि मर्यादा स्पष्ट करा. [14]

प्र.3) सेवाक्षेत्राचा आपणास काय अर्थबोध होतो ? सेवाक्षेत्राचे महत्व आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. [14]

प्र.4) परकीय थेट गुंतवणुक म्हणजे काय ? त्याचे महत्व आणि उद्दिदष्टे विशद करा. [14]

प्र.5) सहकारी विपणन म्हणजे काय ? ग्रामीण विकासामध्ये सहकारी विपणनाची भूमिका स्पष्ट करा. [14]

प्र.6) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणतेही तीन) [12]

- अ) रिलायन्स मॉल
- ब) राज्य व्यापारी महामंडळ (STC)
- क) नियंत्रित बाजाराचे महत्व
- ड) शेतकऱ्यांसाठी थेट विपणन
- इ) भारतातील सेवा क्षेत्राची भूमिका

