

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. :

PA-2876

[Total No. of Pages : 4

[5956]-117

M.Com. - I

117: MARKETING TECHNIQUES

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - I) (Group - H)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 60

Instructions to the candidates:

- 1) Q.No. 1 and 6 are compulsory.
- 2) Solve any three questions from Q.No. 2 to Q.No. 5.
- 3) Figures to the right side indicate full marks.

Q1) Fill in the blanks by selecting suitable choice (Any 6) :

[6]

- a) In marketing _____ is the focal point.
 - i) Profit
 - ii) Sales
 - iii) Customer
 - iv) Retailer
- b) Product mix does not include _____.
 - i) Product range
 - ii) After sales service
 - iii) Brand
 - iv) Advertising
- c) _____ is the first step of product development.
 - i) Business Analysis
 - ii) Marketing testing
 - iii) Generation of new idea
 - iv) Production
- d) _____ is the factor related with micro Environment of marketing.
 - i) Economic conditions
 - ii) Legal aspect
 - iii) Social condition
 - iv) Suppliers
- e) Discount, profit margine are the part of _____.
 - i) product mix
 - ii) price mix
 - iii) place mix
 - iv) promotion mix

P.T.O.

117: विपणन तंत्रे

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - I) (Group - H)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास]

[एकूण गुण : 60

सूचना:

- 1) प्र. क्र. 1 आणि 6 सोडविणे अनिवार्य आहेत.
- 2) प्र. क्र. 2 ते प्र. क्र. 5 या प्रश्ना पैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.
- 3) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
- 4) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्रश्न 1) योग्य पर्याय निवडून खालील विधाने पूर्ण करा. (कोणतेही 6) :

[6]

अ) विपणनामध्ये हा केंद्रबिंदू असतो.

- | | |
|-------------|---------------------|
| i) नफा | ii) विक्री |
| iii) ग्राहक | iv) किरकोळ विक्रेता |

ब) उत्पादन मिश्र मध्ये समाविष्ट होत नाही.

- | | |
|-------------------|------------------------|
| i) उत्पादन श्रेणी | ii) विक्री पश्चात सेवा |
| iii) मुद्रा | iv) जाहिरात |

क) नविन उत्पादन विकासातील हा पहिला टप्पा आहे.

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| i) व्यावसाय पृथक्करण | ii) बाजार चाचणी |
| iii) नविन संकल्पना धोरणे | iv) वस्तु उत्पादन |

ड) हा घटक सूक्ष्म विपणन पर्यावरणाशी निगडित आहे.

- | | |
|---------------------|-------------------|
| i) आर्थिक स्थिती | ii) कायदेशीर पैलू |
| iii) सामाजिक स्थिती | iv) पुरवठादार |

य) सुट, नफा प्रमाण हे चे घटक आहेत.

- | | |
|------------------|-------------------|
| i) उत्पादन मिश्र | ii) किंमत मिश्र |
| iii) ठिकाण मिश्र | iv) जाहिरात मिश्र |

र) जाहिरात हे प्रकारचे संज्ञापण आहे.

- i) वैयक्तिक
- ii) अवैयक्तिक
- iii) वैयक्तिक व अवैयक्तिक
- iv) प्रत्यक्ष

ल) हे ई-विपणनाचे साधन आहे.

- i) दूरचित्रवाणी
- ii) रेडिओ
- iii) ई-मेल
- iv) किरकोळ विक्रेता

व) हा घटक लोक संख्या विषयक विपणन पर्यावरणाचा भाग आहे.

- i) आर्थिक धोरण
- ii) कर धोरण
- iii) आर्थिक सहाय्य
- iv) लोकांचा आर्थिक स्तर

प्रश्न 2) विपणन पर्यावरणावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा? [14]

प्रश्न 3) खुण चिठ्ठीची व्याख्या देऊन खुणचिठ्ठीची कार्ये व प्रकार स्पष्ट करा? [14]

प्रश्न 4) वितरण वाहिन्यांचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा? [14]

प्रश्न 5) जनसंपर्क म्हणजे काय? जनसंपर्काची विविध माध्यमे स्पष्ट करा? [14]

प्रश्न 6) टिपा लिहा (कोणत्याही दोन) [12]

- अ) आंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरण
- ब) मुद्रा व्यवस्थापन
- क) व्यक्तिगत विक्री
- ड) समाज माध्यमातून विपणन

