

Total No. of Questions : 6]

SEAT No. :

PA-2864

[Total No. of Pages : 4

[5956]-105

M. Com. (Part- I)

INFORMATION SYSTEM & E-COMMERCE PRACTICES

105 : Commercial Laws & Practices

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - I) (Group - B)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 60

Instructions to the candidates:

- 1) Question No.1 and question No. 6 are compulsory.
- 2) Answer any three questions from Q.2 to Q.5.
- 3) Figures to the right indicate full marks.

Q1) Fill in the Blanks (Attempt any six)

[6]

- i) The_____can help you choose a product.
 - a) Office automation system
 - b) Management information system
 - c) Transaction processing system
 - d) Decision supports system
- ii) The best products to sell in B2C e-commerce are:_____
 - a) Small products
 - b) Digital products
 - c) Specialist Product
 - d) Fresh Product
- iii) Intranet and Extranet differs at _____
 - a) Intranet: Private, Extranet: Public
 - b) Intranet: Public, Extranet: Public
 - c) Intranet: Private, Extranet: Private and also allowed authorized.
 - d) Intranet: Public, Extranet: Private
- iv) _____create a virtual fingerprint that is unique to a person or entity and are used to identify users and protect information in digital messages or documents.
 - a) Digital signatures
 - b) Digital Identification
 - c) Digital Code
 - d) Password
- v) _____type of e-commerce focuses on consumers dealing with each other.
 - a) B2B
 - b) B2C
 - c) C2B
 - d) C2C

P.T.O.

- vi) An_____is software that allows users to transform enterprise data into quickly accessible and executive -level reports, such as those used by billing, accounting and staffing departments.
- a) Expert Support System
 - b) Executive Support System
 - c) Executive Support Solution
 - d) Expert Support Solution
- vii) The purpose of supply chain management is to_____
- a) increase the production level
 - b) manage and integrate supply and demand management
 - c) enhance the quality of a product and services
 - d) provide satisfaction to the customer
- viii) _____is the process of buying, selling, or exchanging products, services, and information via computer networks.
- a) E-Business
 - b) E-Commerce
 - c) E-Governance
 - d) E-Education

Q2) Define System. Explain in detail the four major types of system. [14]

Q3) State the meaning of E-Commerce. Explain in detail the Categories of E-Commerce. [14]

Q4) Define Internet. Explain in detail the components of Internet. [14]

Q5) Explain in detail the Purchase procedures in relation to E-Commerce. [14]

Q6) Write short notes on (any two) [12]

- a) Model of Business System
- b) B2G
- c) Electronic Data Interchange
- d) Digital Signature



Total No. of Questions : 6]

PA-2864

[5956]-105

M. Com. (Part- I)

INFORMATION SYSTEM & E-COMMERCE PRACTICES

105 : Commercial Laws & Practices

(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - I) (Group - B)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 3 तास]

[एकूण गुण : 60

- सूचना :-
- 1) प्रश्न क्रमांक 1 आणि प्रश्न क्रमांक 6 अनिवार्य आहेत.
 - 2) प्रश्न क्रमांक 2 पासून प्रश्न क्रमांक पर्यंत 5 कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.
 - 3) उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.
 - 4) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्र.1) रिक्त जागा भरा (कोणत्याही सहा)

[6]

- i) उत्पादन निवडण्यात आपली मदत करू शकते.
अ) ऑफिस ऑटोमेशन सिस्टम ब) व्यवस्थापन माहिती प्रणाली
क) व्यवहार प्रक्रिया प्रणाली ड) निर्णय समर्थन प्रणाली
- ii) बी 2 सी ई-कॉमर्समध्ये विक्री साठी सर्वोत्तम उत्पादने आहेत:
अ) लहान उत्पादन ब) डिजिटल उत्पादन
क) विशिष्ट उत्पादन ड) नवीन उत्पादन
- iii) इंटरनेट आणि एक्स्ट्रानेट वर भिन्न आहेत.
अ) इंटरनेट: खासगी, एक्स्ट्रानेट: सार्वजनिक
ब) इंटरनेट: सार्वजनिक, एक्स्ट्रानेट: सार्वजनिक
क) इंटरनेट: खासगी, एक्स्ट्रानेट: खासगी आणि अधिकृत भागीदारांना देखील परवानगी आहे
ड) इंटरनेट: सार्वजनिक, एक्स्ट्रानेट: खासगी
- iv) एक आभासी फिंगरप्रिंट तयार करतो जो एखाद्या व्यक्तीसाठी किंवा अस्तित्वासाठी खास असतो आणि तो वापरकर्त्यांना ओळखण्यासाठी आणि डिजिटल संदेशांमध्ये किंवा दस्तऐवजात माहिती संरक्षित करण्यासाठी वापरला जातो.
अ) डिजिटल सिग्निचर ब) डिजिटल ओळख
क) डिजिटल कोड ड) संकेतशब्द
- v) प्रकारचे ई-कॉमर्स एकमेकांशी व्यवहार करणाऱ्या ग्राहकांवर लक्ष केंद्रित करतात.
अ) बी 2 बी ब) बी 2 सी
क) सी 2 बी ड) सी 2 सी

- vi) असे सॉफ्टवेअर आहे जे वापरकर्त्यांना एंटरप्राइझ डेटा द्रुतपणे प्रवेश करण्या योग्य आणि कार्यकारी-स्तरीय अहवाला मध्ये रुपांतरित करण्यास अनुमती देते, जसे की बिलिंग, लेखा आणि स्टाफिंग विभागांनी वापरलेले.
- अ) तज्ञ समर्थन प्रणाली ब) कार्यकारी समर्थन प्रणाली
क) कार्यकारी समर्थन समाधान ड) तज्ञ समर्थन समाधान
- vii) पुरवठा साखळी व्यवस्थापनाचा हेतू आहे.
- अ) उत्पादन पातळी वाढविणे
ब) पुरवठा आणि मागणी व्यवस्थापन व्यवस्थापित आणि समाकलित करणे
क) उत्पादन आणि सेवांची गुणवत्ता वाढवणे
ड) ग्राहकांना समाधान प्रदान करणे
- viii) ही संगणक नेटवर्क्सद्वारे उत्पादने, सेवा आणि माहिती खरेदी, विक्री किंवा देवाणघेवाण करण्याची प्रक्रिया आहे.
- अ) ई-व्यवसाय ब) ई-कॉमर्स
क) ई-गव्हर्नन्स ड) ई-शिक्षण

प्र.2) प्रणाली ची व्याख्या द्या. प्रणाली चे मुख्य चार प्रकार सविस्तर स्पष्ट करा. [14]

प्र.3) ई-कॉमर्स चा अर्थ सांगा. ई-कॉमर्स च्या श्रेण्या सविस्तर स्पष्ट करा. [14]

प्र.4) इंटरनेट ची व्याख्या द्या. इंटरनेट चे घटक सविस्तर स्पष्ट करा. [14]

प्र.5) ई-कॉमर्स संदर्भात खरेदी प्रक्रिया सविस्तर स्पष्ट करा. [14]

प्र.6) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [12]

- अ) व्यवसाय प्रणाली ची प्रतिकृती
ब) बी 2 जि
क) इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरचेन्ज
ड) डिजिटल स्वाक्षरी

