

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PB1399

[Total No. of Pages : 4

[6224]-624

T.Y.B.Com.

**366 (g) : BUSINESS ENTREPRENEURSHIP - III
(2019 Pattern) (Semester - VI) (Special Paper - III)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (Any 5) : [5]

- i) When working in a group _____ is important to keep an open mind.
 - a) Communication
 - b) Listening
 - c) Collaboration
- ii) A _____ is defined as a group of people who performs independent task to work toward accomplishing a common goal.
 - a) Team
 - b) Individual
 - c) Training
- iii) An interpersonal conflict in which no participant is aware of the divergence of goals, needs or interest is known as _____.
 - a) Latent conflict
 - b) False conflict
 - c) Cause of conflict
- iv) The most appropriate method of motivation is _____.
 - a) Punishment
 - b) Knowledge of progress
 - c) Competition

P.T.O.

v) _____ is the correct depiction of digital marketing.

- a) E-mail Marketing
- b) Social Media Marketing
- c) All of the above

vi) _____ is the father of digital marketing.

- a) Philip Kotler
- b) Justin Hall
- c) Porter.

B) Match the following:

[5]

Group A	Group B
i) Entrepreneur	a) Online Marketing
ii) Cases of stress	b) Tool to explain function
iii) Job Description	c) Self-motivated
iv) Job Enrichment	d) Financial Matters
v) Digital Marketing	e) Increased responsibility

Q2) Write Short Notes (Attempt Any Two) :

[10]

- a) Virtual Learning.
- b) Nature of conflict management in entrepreneurship.
- c) Management by Objectives.
- d) Issues in digital marketing.

Q3) a) What is Team? Explain the activities in team.

[8]

b) Explain measures to reduce the stress in the work place.

[7]

Q4) a) What is motivation? Explain types of motivational theories.

[8]

b) Explain the four P's of digital marketing.

[7]



Total No. of Questions : 4]

PB1399

[6224]-624

T.Y.B.Com.

**366 (g) : BUSINESS ENTREPRENEURSHIP - III
(2019 Pattern) (Semester - VI) (Special Paper - III)**

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास/

[एकूण गुण : 50]

सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
3) संदर्भासाठी इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणतेही पाच)

[5]

- i) गटात काम करताना मन मोकळे ठेवणे हे मुळे महत्वाचे आहे.
 - अ) संवाद
 - ब) एकणे
 - क) सहयोग
- ii) ची व्याख्या लोकांचा समूह म्हणून केली जाते जे एक समान ध्येय साध्य करण्यासाठी कार्य करण्यासाठी स्वतंत्र कार्य करतात.
 - अ) संघ
 - ब) वैयक्तिक
 - क) प्रशिक्षण
- iii) एक आंतरवैयक्तिक संघर्ष ज्यामध्ये कोणत्याही सहभागीला ध्येय, गरजा किंवा स्वारस्य यांच्या भिन्नतेची जाणीव नसते म्हणून त्याला ओळखले जाते.
 - अ) सुम संघर्ष
 - ब) खोटा संघर्ष
 - क) स्थितीचा संघर्ष
- iv) अभिप्रेरणा देण्याची सर्वात योग्य पद्धत ही आहे.
 - अ) शिक्षा
 - ब) प्रगतीचे ज्ञान
 - क) स्पर्धा

v) हे डिजिटल विपणनाचे योग्य चित्रण आहे.

- अ) ई-मेल विपणन
- ब) सामाजिक माध्यमे विपणन
- क) वरील सर्व

vi) हे डिजिटल विपणनाचे जनक आहेत.

- अ) फिलिप कोटलर
- ब) जस्टिन हॉल
- क) पोर्टर

ब) जोड्या लावा.

[5]

गट अ

- i) उद्योजक
- ii) तणावाची कारणे
- iii) कामाचे स्वरूप
- iv) नोकरी संपन्नता
- v) डिजिटल विपणन

गट ब

- अ) ऑनलाईन विपणन
- ब) कार्य स्पष्ट करण्यासाठी साधन
- क) स्वतः प्रेरित
- ड) आर्थिक बाबी
- इ) जबाबदारी वाढली

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) आभासी शिक्षण
- ब) उद्योजकतेमध्ये संघर्ष व्यवस्थापनाचे स्वरूप
- क) उद्दिष्टानुसार व्यवस्थापन
- ड) डिजिटल विपणनातील समस्या

प्र.3) अ) संघ काय आहे? संघातील क्रिया स्पष्ट करा.

[8]

ब) कामाच्या ठिकाणी ताण कमी करण्यासाठी उपाय स्पष्ट करा.

[7]

प्र.4) अ) अभिप्रेणा म्हणजे काय? अभिप्रेणा सिद्धांताचे प्रकार स्पष्ट करा.

[8]

ब) डिजिटल विपणनाचे 4पी' ज स्पष्ट करा.

[7]

