

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

**PD947**

[Total No. of Pages : 4

**[6439]-225**

**T.Y.B.Com.**

**356 - H : MARKETING MANAGEMENT - III**  
**(2019 Pattern) (Semester - V) (Special Paper - III)**

*Time : 2½ Hours]*

*[Max. Marks : 50*

*Instructions to the candidates:*

- 1) All questions are compulsory.*
- 2) Figures to the right indicate full marks.*

**Q1) A) Fill in the Blanks (Attempt any 5) [5]**

- i) According to Mr. Starch advertising is an \_\_\_\_\_ attempt to sell goods.
  - a) Artificial
  - b) Natural
  - c) Written
  - d) Projected
- ii) Member of standard council of Advertising in India are related to \_\_\_\_\_.
  - a) Social
  - b) Economic
  - c) Political
  - d) Advertising
- iii) According to Webster "Advertising of goods or services to inform the public is \_\_\_\_\_.
  - a) News
  - b) Information
  - c) Advertising
  - d) Publicity
- iv) BDI means \_\_\_\_\_.
  - a) Brand Decision Index
  - b) Brand Development India
  - c) Brand Decision India
  - d) Brand Development Index
- v) Advertising on computer screen or text is called \_\_\_\_\_ advertisement.
  - a) Hesitant
  - b) Pop-up
  - c) Pop-under
  - d) Floating
- vi) The Head office of standard council of Advertising in India is in \_\_\_\_\_.
  - a) Delhi
  - b) Kolkatta
  - c) Mumbai
  - d) Chennai

**P.T.O.**

B) Match the following. [5]

- | Group - A                                  | Group - B                      |
|--------------------------------------------|--------------------------------|
| i) Wallpaper Advertising                   | a) Positive Emotional Approach |
| ii) Advertising standards council of India | b) 1915                        |
| iii) Appeals of anger and Fear             | c) 1985                        |
| iv) Begining of Radio Broad cost in India  | d) Negative emotional Approach |
| v) Love security Greed                     | e) E-Advertising               |

**Q2)** Write short notes (Any two) [10]

- a) Procedure of E-commerce
- b) Advertising standards council of India
- c) Role of Advertising in modern era
- d) Negative emotional approach

**Q3)** a) Explain the meaning and Importance of advertising message. [8]

b) Explain the objectives of advertising in detail. [7]

**Q4)** a) Explain the types of Brand and it's importance. [8]

b) Explain the causes of waste in advertising. [7]



# PD947

**T.Y.B.Com.**

**356 - H : MARKETING MANAGEMENT - III**  
**(2019 Pattern) (Semester - V) (Special Paper - III)**  
**(मराठी रूपांतर)**

**[एकूण गुण : 50]**

सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.  
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गण दर्शवितात.

**प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच)** **[5]**

- i) श्री. स्टार्च यांचे मते - “जाहिरात म्हणजे वस्तू विक्रीसाठी केलेला ..... प्रयत्न होय.”  
अ) कृत्रीम                                      ब) नैसर्गिक  
क) लिखित                                      ड) प्रक्षेपित
- ii) भारतीय जाहिरात प्रमाणक परिषदेचे सभासद हे ..... क्षेत्राशी निगडित आहेत.  
अ) सामाजिक                                      ब) आर्थिक  
क) राजकीय                                      ड) जाहिरात
- iii) वेबस्टर यांचे मते - “जाहिरात म्हणजे लोकांना माहिती करून देण्यासाठी वस्तू व सेवेची केलेली ..... होय.”  
अ) बातमी                                      ब) माहिती  
क) जाहिरात                                      ड) प्रसिद्धी
- iv) BDI म्हणजे .....  
अ) ब्रँड निर्णय निर्देशांक                      ब) ब्रँड डेव्हलपमेंट इंडीया  
क) ब्रँड निर्णय भारत                          ड) ब्रँड डेव्हलपमेंट इंडेक्स
- v) संगणकाच्या पडद्यावरून किंवा मजकूरावरून फिरणाऱ्या जाहिरातीला ..... जाहिरात असे म्हणतात.  
अ) संकोचक्षम                                      ब) पॉप-अप  
क) पॉप-अंडर                                      ड) तरंगणारी
- vi) भारतीय जाहिरात प्रमाणक परिषदेचे मुख्य कार्यालय ..... येथे आहे.  
अ) दिल्ली                                      ब) कोलकत्ता  
क) मुंबई                                      ड) चेन्नई

ब) जोड्या जुळवा.

[5]

गट-अ

गट-ब

- |                                          |                               |
|------------------------------------------|-------------------------------|
| i) वॉलपेपर जाहिरात                       | अ) सकारात्मक भावनिक दृष्टीकोन |
| ii) भारतीय जाहिरात प्रमाणक परिषद स्थापना | ब) 1915                       |
| iii) भिती व रागाची आवाहने                | क) 1985                       |
| iv) भारतातील रेडीओ प्रसारण सुरूवात       | ड) नकारात्मक भावनिक दृष्टीकोन |
| v) प्रेम, संरक्षण, मोह लाभ               | इ) ई-जाहिरात                  |

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) ई-कॉमर्सची कार्यपद्धती
- ब) भारतीय जाहिरात प्रमाणक परिषद
- क) आधुनिक काळात जाहिरातीची भूमिका
- ड) नकारात्मक भावनिक दृष्टीकोन

प्र.3) अ) 'जाहिरात संदेश' अर्थ व महत्व स्पष्ट करा.

[8]

ब) जाहिरातीची उद्दीष्टे सविस्तर स्पष्ट करा.

[7]

प्र.4) अ) ब्रँडचे प्रकार आणि त्यांचे महत्व सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

ब) जाहिरातीतील अपव्ययाची कारणे स्पष्ट करा.

[7]

