

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PD933

[Total No. of Pages : 4

[6439]-209

T.Y. B.Com.

355 (D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(2019 Pattern) (Semester - V)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates :

- 1) All questions are compulsory.*
- 2) Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (Any five)

[5]

- i) The word marketing is derived from latin word _____.
 - a) Marketing
 - b) Marcatus
 - c) Mark
- ii) Apex society means _____ level society.
 - a) State
 - b) Village
 - c) District
- iii) The basic objective of consumer co-operative society is to eliminate _____.
 - a) Company
 - b) Consumers
 - c) Middleman
- iv) Export marketing is for exporting goods _____.
 - a) Same Country
 - b) Other Country
 - c) Other State
- v) _____ Connecting the link between producer and consumer.
 - a) Marketing
 - b) Society
 - c) Product
- vi) Satisfaction of customers is the key object of _____.
 - a) Management
 - b) Marketing
 - c) Producing

P.T.O.

B) Match the following. [5]

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| i) Co-operative Marketing | a) Face to Face marketing |
| ii) State Government | b) Retail Business |
| iii) Global society | c) Customer satisfaction |
| iv) Consumers co-operative | d) Controlling Authority |
| v) Direct marketing | e) Multinational society |

Q2) Write short notes (Any two) [10]

- a) Importance of Marketing
- b) Structure of co-operative marketing
- c) Problems of consumers societies
- d) Dairy co-operatives
- e) Objectives of pricing

Q3) a) Define marketing? State the elements of marketing. [8]

b) State the functions of primary co-operatives. [7]

Q4) a) State the need and importance of consumer co-operative society. [8]

b) State the functions of Poultry co-operatives. [7]



Total No. of Questions : 4]

PD933

[6439]-209

T.Y. B.Com.

355 (D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - V)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास/

/एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही पाच)

[5]

- i) विपणन हा शब्द या लॅटीन शब्दापासून आला आहे.
अ) मार्केटींग
ब) मार्केट्स
क) मार्क
- ii) शिखर सोसायटी म्हणजे पातळीवरील सोसायटी.
अ) राज्य
ब) गाव
क) जिल्हा
- iii) ग्राहक सहकारी संख्यांचा मुख्य हेतू म्हणजे उच्चाटन होय.
अ) कंपनी
ब) ग्राहक
क) मध्यस्थ
- iv) निर्यात विपणन मूख्यत्वे मालाची निर्यात करते.
अ) त्याच देशामध्ये
ब) इतर देशांमध्ये
क) इतर राज्यांमध्ये
- v) हे उत्पादक आणि ग्राहकांमधील दुवा आहे.
अ) विपणन
ब) सोसायटी
क) उत्पादन
- vi) ग्राहकांचे समाधान हे चे मुख्य उद्दिष्ट आहे.
अ) व्यवस्थापन
ब) विपणन
क) उत्पादित

ब) जोड्या लावा.

[5]

गट 'अ'

गट 'अ'

- i) सहकारी विपणन
- ii) राज्य सरकार
- iii) जागतिक सोसायटी
- iv) ग्राहक सहकारी संस्था
- v) प्रत्यक्ष विपणन

- अ) समोरासमोरील विपणन
- ब) किरकोळ व्यवसाय
- क) ग्राहकांचे समाधान
- ड) नियंत्रित अधिकार
- इ) बहुराष्ट्रीय सोसायटी

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) विपणनाचे महत्त्व
- ब) सहकारी विपणन संरचना
- क) ग्राहक सहकारी संस्थांच्या समस्या
- ड) दूध व्यवसाय सहकारी संस्था
- इ) किंमतीचे उद्दिष्टे

प्र.3) अ) विपणनाची व्याख्या द्या. विपणनाचे घटक सांगा.

[8]

ब) प्राथमिक सहकारी संस्थांची कार्ये सांगा.

[7]

प्र.4) अ) ग्राहक सहकारी संस्थांची गरज आणि महत्त्व सांगा.

[8]

ब) कुकुटपालन सहकारी संस्थांची कार्ये सांगा.

[7]

