

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PC1048

[Total No. of Pages : 2

[6315]-313

T.Y.B.Com.

355 H : MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - V)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right side indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks with the most appropriate alternative. (Any five) [5]

- i) If an increase in one of the factors affecting the sale of a good also leads to an increase in the other factor, it is called _____.

(Category Analysis, Correlation Analysis, Positive Analysis)

- ii) In business competition, each _____ tries to establish the brand of the product in the minds of the consumers.

(Consumers, Buyers, Producers)

- iii) Sales budget involves the study of _____.

(Proper selling pricing and planning, distribution outlets, both)

- iv) Demand created in the minds of consumers for a product that is not available in the market is _____.

(Negative Demand, Declining Demand, Latent Demand)

- v) An analysis of the strengths, weaknesses, opportunities and threats of a marketing organization is called _____.

(Production Analysis, SWOT Analysis, Cost Analysis)

- vi) The main purpose of _____ is to provide services.

(Professional Organizations, Non-Profit Organizations, Co-operative Societies)

P.T.O.

B) Match the following. [5]

Column A	Column B
i) SEO Marketing	a) Short, Medium and Long-term
ii) Event Marketing	b) Charitable Organizations
iii) Sales forecast	c) Important activity in sales and marketing
iv) Non Profit Organization	d) Search Engine Optimization
v) Demand forecasting	e) Personal or Online programs

Q2) Write short notes. (any two) [10]

- a) Characteristics of Non-Profit Organization
- b) Customer oriented marketing organization
- c) Importance of symbol building strategy
- d) Delphi method

Q3) a) Explain the importance of sales forecasting. [8]

b) Explain the advantages of operational marketing organization. [7]

Q4) a) Explain the advantages and disadvantages of marketing organization on geographical basis. [8]

b) Explain the problems/challenges faced by non-profit organizations. [7]



Total No. of Questions : 4]

PC1048

[6315]-313

T.Y.B.Com.

355 H : MARKETING MANAGEMENT - II

(2019 Pattern) (Semester - V)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.

प्र.1) अ) खालील दिलेल्या प्रश्नांमध्ये योग्य पर्याय निवडून रिक्त जागा भरा. (कोणत्याही पाच) [5]

- i) वस्तूच्या विक्रीवर परिणाम करणाऱ्या एका घटकांमध्ये वाढ झाल्यास दुसऱ्या घटकातही वाढ होत असेल तर त्याला असे म्हणतात.
(श्रेणी पृथक्करण, सहसंबंध पृथक्करण, सकारात्मक पृथक्करण)
- ii) व्यावसायिक स्पर्धेत प्रत्येक उत्पादित वस्तूचा ब्रँड ग्राहकांच्या मनात रुजविण्याचा प्रयत्न करत असतात.
(ग्राहक, खरेदीदार, उत्पादक)
- iii) विक्रीच्या अंदाजपत्रकात चा अभ्यास समाविष्ट असतो.
(योग्य विक्री किंमत व नियोजन, वितरण आउटलेट्स, दोन्हीही)
- iv) बाजारपेठेत उपलब्ध नसलेल्या उत्पादनासाठी ग्राहकांच्या मनात निर्माण होणारी मागणी म्हणजे होय.
(नकारात्मक मागणी, घटती मागणी, सुप्त मागणी)
- v) विपणन संघटनेचे शक्तिस्थान, दुर्बल स्थान, उपलब्ध संधी आणि धोके याबाबतीत केलेल्या विश्लेषणास म्हणतात.
(उत्पादन विश्लेषण, स्वाॅट विश्लेषण, किंमत विश्लेषण)
- vi) संस्थांचा प्रमुख उद्देश सेवा पुरविणे हा असतो.
(व्यावसायिक संस्था, अव्यावसायिक संस्था, सहकारी संस्था)

ब) योग्य जोड्या जुळवा.

[5]

रकाना 'अ'

रकाना 'ब'

i) एस इ ओ मार्केटिंग

अ) अल्प, मध्यम आणि दीर्घकालीन

ii) इव्हेंट मार्केटिंग

ब) धर्मदाय संस्था

iii) विक्री पूर्वानुमान

क) विक्री आणि विपणनामधील महत्वाची क्रिया

iv) नॉन प्रॉफिट ऑर्गनायझेशन

ड) शोध इंजिन ऑप्टिमायझेशन

v) मागणी पूर्वानुमान

इ) वैयक्तिक किंवा ऑनलाईन कार्यक्रम

प्र.2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

अ) अव्यावसायिक संघटनेची वैशिष्ट्ये

ब) ग्राहकाभिमुख विपणन संघटना

क) चिन्हांकन व्यूहरचनेचे महत्त्व

ड) डेल्फी पद्धत

प्र.3) अ) विक्री पूर्वानुमान म्हणजे काय ते सांगून त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.

[8]

ब) कार्याधारित विपणन संघटनेचे फायदे स्पष्ट करा.

[7]

प्र.4) अ) भौगोलिक आधारावरील विपणन संघटनेचे फायदे व तोटे स्पष्ट करा.

[8]

ब) अव्यावसायिक संस्थांसमोरील समस्या/आव्हाने स्पष्ट करा.

[7]

