

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PC1049

[Total No. of Pages : 4

[6315]-314

T.Y.B.Com.

355-I: AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL ECONOMICS -II

(2019 Pattern) (Semester - V)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks. (Attempt any 5 out of 6) [5]

- i) _____ is the quality certification mark for agricultural produce.
(BIS, AGMARK, ISO 2001, ISI)
- ii) Agricultural produce marketing is a link between _____
(Farmers, The farm and the non-farm sectors, Farmers and intermediaries, Intermediaries and consumers)
- iii) The model APLM act was passed in _____
(2014, 2017, 2011, 2018)
- iv) The NABARD provides a _____ to the agriculture sector.
(Finance, Seeds, Fertilizers, Pesticides)
- v) The major problem of Agro Industry is _____
(Lack of Capital, Lack of Knowledge, Lack of Human resources, Lack of willingness)
- vi) _____ is an Agro based Industry.
(Steel Industry, Plastic Industry, Metal Industry, Sugar Industry)

P.T.O.

B) Match the following. [5]

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| i) Agro Processing Industry | a) Problem of Agricultural Marketing |
| ii) Lack of Capital | b) Reduction in Govt. ownership |
| iii) Deregulation | c) e-NAM |
| iv) Disinvestment | d) Jute Industry |
| v) Electronic Marketing | e) Problem of Public Sector |

Q2) Write a short note (Any 2 out of 4) [10]

- a) Importance of Agricultural Processing Industry
- b) Problems of Sugar Industries
- c) Food retail Marketing system in India
- d) Future Economic Reforms

Q3) a) Explain the importance of Agro based industries [8]

b) Describe the scope of agricultural marketing system in India [7]

Q4) a) Explain the problems of public sector industries [8]

b) Describe the recent agricultural marketing policy of India [7]



Total No. of Questions : 4]

PC1049

[6315]-314

T.Y.B.Com.

355-I: AGRICULTURAL AND INDUSTRIAL ECONOMICS -II
(2019 Pattern) (Semester - V)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना :-
- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
 - 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
 - 3) संदर्भासाठी मुळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

प्र.1) अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही 5)

[5]

- i) मार्फत कृषी उत्पादनांची गुणवत्ता प्रमाणीकरण केले जाते.
(BIS, AGMARK, ISO 2001, ISI)
- ii) कृषी माल विपणन मध्ये मध्यस्थ म्हणून काम करते
(शेतकरी, कृषी आणि कृषीतर क्षेत्र, शेतकरी आणि मध्यस्थ, मध्यस्थ आणि ग्राहक)
- iii) APLM कायदा मध्ये संमत करण्यात आला.
(2014, 2017, 2011, 2018)
- iv) नाबार्ड मार्फत चा पुरवठा कृषी क्षेत्रास केला जातो.
(वित्त, बियाणे, खते, कीटकनाशके)
- v) हि कृषी उद्योगांची सगळ्यात मोठी समस्या आहे.
(भांडवलाचा अभाव, ज्ञानाचा अभाव, मानवी भांडवलाचा अभाव, इच्छाशक्तीचा अभाव)
- vi) हा कृषी आधारित उद्योग आहे.
(लोखंड उद्योग, प्लास्टिक उद्योग, धातू उद्योग, साखर उद्योग)

ब) योग्य जोड्या लावा.

[5]

- | | |
|--------------------------|--------------------------------|
| i) कृषी प्रक्रिया उद्योग | अ) कृषी विपणनाची समस्या |
| ii) भांडवलाचा अभाव | ब) शासनाच्या मालकीत घट |
| iii) विनियंत्रण | क) ई-नाम |
| iv) निर्गुतवणूक | ड) ताग उद्योग |
| v) इलेक्ट्रॉनिक विपणन | इ) सार्वजनिक उद्योगांची समस्या |

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

- अ) कृषी प्रक्रिया उद्योगांचे महत्व.
- ब) साखर उद्योगांच्या समस्या.
- क) भारतीय अन्न किरकोळ विपणन व्यवस्था.
- ड) भावी आर्थिक सुधारणा.

प्र.3) अ) कृषी आधारित उद्योगांचे महत्व स्पष्ट करा.

[8]

ब) भारतातील कृषी विपणन व्यवस्थेची व्याप्ती विशद करा.

[7]

प्र.4) अ) सार्वजनिक क्षेत्रातील उद्योगांच्या समस्या स्पष्ट करा.

[8]

ब) भारतातील अलीकडील कृषी विपणन धोरण विशद करा.

[7]

