

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PB1365

[Total No. of Pages : 4

[6224]-525

T.Y.B.Com.

356 (H) : MARKETING MANAGEMENT-III
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - V) (Special Paper-III)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the blanks (Attempt any 5 out of 6) [5]

- i) Consumers are educated about goods and services by ——— .
 - a) Market
 - b) Distribution
 - c) Advertising
 - d) Salesmanship
- ii) The motivation that leads consumers to purchase goods and services is called ——— .
 - a) Sales Motivation
 - b) Consumption Motivation
 - c) Purchase Motivation
 - d) Product Motivation
- iii) ——— it appeals to customers with focus.
 - a) Customer oriented appeal
 - b) Use oriented appeal
 - c) Product comparison appeal
 - d) Production oriented appeal
- iv) An advertisement that stands the true test of reality in the eyes of consumers is ——— .
 - a) Unethical
 - b) Forgery
 - c) Online
 - d) Ethical
- v) A calculated percentage of how familiar the customer base is with your brand or product organization is ——— .
 - a) Brand Promise
 - b) Brand Name
 - c) Brand Identity
 - d) Brand Awareness

P.T.O.

vi) A particular type of picture or image created by a manufacturing company to identify goods and services is called ——— .

- a) Trademark
- b) Logo
- c) Slogan
- d) Graphics

B) Match the following. [5]

Group A

- i) Advertising
- ii) Newspapers
- iii) Advertising Message
- iv) Advertising Expenditure
- v) Product Line Extension

Group B

- a) New Goods of Uniform Brand
- b) Important Factor in Distribution Cost
- c) Information Conveyed by Advertisement
- d) Print Media
- e) Promotion of Goods and Services

Q2) Write short notes on (Any 2) : [10]

- a) E-Advertising
- b) Concept of advertising appeal
- c) Ethics in Advertising
- d) Advertising and Branding

Q3) a) What is Advertisement? Explain the various functions of advertisement. [8]

b) Explain the importance of various appeals in advertisement. [7]

Q4) a) Explain the concept of truth in advertisement in detail. [8]

b) What is Branding? Explain the types of branding. [7]



PB1365

T.Y.B.Com.

(मराठी रूपांतर)

[एकूण गुण : 50

सूचना :-

- 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहेत.
- 2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गुण दर्शवितात.
- 3) संदर्भासाठी मूळ इंग्रजी प्रश्नपत्रिका पहावी.

[5]

- i) द्वारे ग्राहकांना वस्तू व सेवेविषयी शिक्षण दिले जाते.
- अ) बाजारपेठ ब) वितरण
- क) जाहिंरात ड) विक्रयकला
- ii) ज्या प्रेरणेमुळे ग्राहक वस्तू व सेवा खरेदी करण्यास प्रवृत्त होतात त्याला असे म्हणतात.
- अ) विक्री प्रेरणा ब) उपभोग प्रेरणा
- क) खरेदी प्रेरणा ड) वस्तू प्रेरणा
- iii) यामध्ये ग्राहकांवर लक्ष केंद्रित करुन आवाहन केले जाते.
- अ) ग्राहकाभिमुख आवाहन ब) उपयुक्तता आवाहन
- क) वस्तू तुलना आवाहन ड) उत्पादनविषयक आवाहन
- iv) ग्राहकांच्या दृष्टीने वास्तव खऱ्या कसोटीला उमटणारी जाहिंरात असते.
- अ) अनैतिक ब) बनावट
- क) ऑनलाईन ड) नैतिक
- v) ग्राहकवर्ग आपल्या ब्रँडविषयी किंवा उत्पादन संस्थेविषयी कितपत परिचित आहे याची काढलेली टक्केवारी म्हणजे होय.
- अ) ब्रँड वचन ब) ब्रँड नाव
- क) ब्रँड ओळख ड) ब्रँड जागरुकता

vi) वस्तू व सेवा ओळखण्यासाठी उत्पादन कंपनी एक विशिष्ट प्रकारचे चित्र किंवा प्रतिमा तयार करते त्यालाच असे म्हणतात.

अ) ट्रेडमार्क

ब) लोगो

क) घोषवाक्य

ड) ग्राफिक्स

ब) जोड्या जुळवा.

[5]

गट-अ

गट-ब

i) जाहिरात

अ) एकसमान ब्रँडच्या नवीन वस्तू

ii) वर्तमानपत्रे

ब) वितरण खर्चातील महत्वाचा घटक

iii) जाहिरात संदेश

क) जाहिरातीद्वारे देण्यात येणारी माहिती

iv) जाहिरात खर्च

ड) छापील माध्यम

v) वस्तुपेक्षा विस्तार

इ) वस्तू व सेवांची प्रसिध्दी

प्र.2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

अ) ई-जाहिरात

ब) जाहिरात आवाहन संकल्पना

क) जाहिरातीमधील नैतिकता

ड) जाहिरात व चिन्हांकन

प्र.3) अ) जाहिरात म्हणजे काय? जाहिरातीची विविध कार्ये स्पष्ट करा.

[8]

ब) जाहिरातीमधील विविध आवाहानांचे महत्त्व स्पष्ट करा.

[7]

प्र.4) अ) जाहिरातीमधील सत्यता ही संकल्पना सविस्तर स्पष्ट करा.

[8]

ब) चिन्हांकन म्हणजे काय? चिन्हांकनाचे प्रकार स्पष्ट करा.

[7]

