

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PB-1354

[Total No. of Pages : 4

[6224]-513

T.Y. B.Com.

355h : MARKETING MANAGEMENT (Special Paper - II)
(2019 Pattern) (Semester - V)

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the Blanks (any 5) [5]

- i) _____ is brand equity.
 - a) The value of the brand
 - b) The shareholders' perception of the brand
 - c) Relative brand image
 - d) None of the above
- ii) _____ is not an Indian MNC
 - a) Tech Mahindra
 - b) Unilever
 - c) Wipro
 - d) All of the above
- iii) _____ is the simple and easiest method of forecasting
 - a) Regression
 - b) Moving average method
 - c) Extrapolation
 - d) None of the above
- iv) Income and Expenditure Account of Non-Profit organization, generally indicates _____.
 - a) Surplus / Deficit
 - b) Capital Fund
 - c) Net Profit / Loss
 - d) All of the above
- v) _____ is not a part of the 4 Ps?
 - a) Product
 - b) People
 - c) Price
 - d) Place

P.T.O.

- vi) Both brand association and brand personality are a part of _____.
a) Brand symbol b) Brand relationship
c) Brand image d) None of the above

B) Match the Pairs. [5]

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| i) Brand Strategy | a) Elastic Demand |
| ii) Marketing | b) Improve the lives of others |
| iii) Non-Profit Organization | c) Target Audience |
| iv) Branding | d) To get people interested |
| v) Demand | e) Type of Marketing |

Q2) Write short Notes (Any 2) : [10]

- a) Brand Building Strategy
- b) The Changing role of Marketing and Markets
- c) Need of Marketing of Non-Profit Organization
- d) Sales Forecasting Methods

Q3) a) Write importance of Building a Brand Strategy. [8]

b) Write Characteristics of Marketing of Non-Profit Organization. [7]

Q4) a) Explain Types of Demands in Marketing [8]

b) Explain factors affecting on Marketing Organizations. [7]



Total No. of Questions : 4]

PB-1354

[6224]-513

T.Y. B.Com.

355h : MARKETING MANAGEMENT (Special Paper - II)

(2019 Pattern) (Semester - V)

(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2) उजव्या बाजूची संख्या गुण दर्शवते.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागी योग्य शब्द लिहा (कोणतेही 5) [5]

- i) ब्रँड इक्विटी आहे.
अ) ब्रँडचे मूल्य ब) समभागधारकांची ब्रँडची धारणा
क) संबंधित ब्रँड प्रतिमा ड) वरीलपैकी काहीही नाही
- ii) भारतीय MNC नाही.
अ) टेक महिंद्र ब) युनिलीवर
क) विप्रो ड) वरीलपैकी काहीही नाही
- iii) अंदाज लावण्याची ही सोपी सरळ पद्धत आहे.
अ) प्रतिगमन ब) हलवण्याची सरासरी पद्धत
क) एक्सट्रापोलेशन ड) वरीलपैकी काहीही नाही
- iv) ना-नफा संस्थेचे उत्पन्न आणि खर्च खाते, साधारणपणे दर्शवते.
अ) अधिशेष / तूट ब) भांडवली निधी
क) निव्वळ नफा / तोटा ड) वरील सर्व
- v) हा 4 Ps चा भाग नाही
अ) उत्पादन ब) लोक
क) किंमत ड) ठिकाण
- vi) ब्रँड असोसिएशन आणि ब्रँड व्यक्तिमत्व हे दोन्ही चा एक भाग आहेत.
अ) ब्रँड चिन्ह ब) ब्रँड संबंध
क) उत्पादन चित्र ड) वरीलपैकी काहीही नाही

- ब) जोड्या जुळवा. [5]
- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| i) ब्रँड धोरण | अ) लवचिक मागणी |
| ii) विपणन | ब) इतरांचे जीवन सुधार |
| iii) विना - नफा संस्था | क) लक्षित दर्शक |
| iv) ब्रँडिंग | ड) लोकांना स्वारस्य मिळण्यासाठी |
| v) मागणी | इ) मार्केटिंगचा प्रकार |

प्रश्न 2) टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) [10]

- अ) ब्रँड बिल्डिंग धोरण
ब) मार्केटिंग आणि मार्केट्सची बदलती भूमिका
क) ना- नफा संस्थेच्या विपणनाची गरज
ड) विक्री अंदाज पद्धती

प्रश्न 3) अ) ब्रँड स्ट्रॅटेजी तयार करण्याचे महत्त्व लिहा. [8]

ब) ना-नफा संस्थेच्या विपणनाचे वैशिष्ट्ये लिहा. [7]

प्रश्न 4) अ) मार्केटिंगमधील मागण्यांचे प्रकार स्पष्ट करा. [8]

ब) विपणन संस्थांवर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा. [7]

