

Total No. of Questions : 4]

SEAT No. :

PB-1350

[Total No. of Pages : 4

[6224]-509

T.Y. B.Com.

**355 (D) : CO-OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - V) (Special Paper - II)**

Time : 2½ Hours]

[Max. Marks : 50

Instructions to the candidates:

- 1) *All questions are compulsory.*
- 2) *Figures to the right indicate full marks.*

Q1) A) Fill in the Blank (any 5) [5]

- i) The basic objective of consumers co-operative society is to eliminate _____.
 - a) Company
 - b) Consumer
 - c) Middleman
 - d) Government
- ii) The first consumer co-operative co-operative society was established by rochadale pioneer in the year _____.
 - a) 1844 England
 - b) 1845, America
 - c) 1860, Japan
 - d) 1875, Polland
- iii) The district milk producers union is the association of all the primary dairy societies at _____.
 - a) National level
 - b) State level
 - c) District level
 - d) Village level
- iv) The first cotton mill in India was establised in _____.
 - a) Bombay
 - b) Ahemdabad
 - c) Kanpur
 - d) Madras
- v) Large number of co-operatives societies are located at _____ level.
 - a) Village
 - b) Towns
 - c) Cities
 - d) Backward area

P.T.O.

vi) National co-operative consumers federation of India is situated at _____.

- a) New Delhi
- b) Mumbai
- c) Chennai
- d) Kolkatta

B) Match the following : [5]

A

- i) P.A.C.S.
- ii) Consumer society
- iii) Super market
- iv) Sugar co-operatives
- v) N.A.F.E.D.

B

- a) Apex body of co-operative marketing
- b) Whole sale market
- c) Formed by consumers
- d) Primary co-operative society
- e) Development of sugar Industries

Q2) Write short Notes (Any 2) : [10]

- a) Objectives of co-operative marketing
- b) Features of co-operative marketing
- c) Co-operative consumer stores
- d) Problems of Dairy co-operatives

Q3) a) State the importance of co-operative marketing. [8]

b) State the functions of primary co-operative society. [7]

Q4) a) State the role of state co-operative consumer federation. [8]

b) State the problems of poultry co-operative societies. [7]



Total No. of Questions : 4]

PB-1350

[6224]-509

T.Y. B.Com.

355 (D) : CO- OPERATION AND RURAL DEVELOPMENT - II
(2019 Pattern) (CBCS) (Semester - V) (Special Paper - II)
(मराठी रूपांतर)

वेळ : 2½ तास]

[एकूण गुण : 50

- सूचना : 1) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.
2) उजवीकडील अंक प्रश्नांचे पूर्ण गूण दर्शवितात.

प्रश्न 1) अ) रिकाम्या जागा भरा (कोणतेही 5) [5]

- i) ग्राहक सहकारी संस्थांचा प्रमुख उद्देश म्हणजे चे उच्चारन करणे होय.
अ) कंपनी ब) ग्राहक
क) मध्यस्थ ड) सरकार
- ii) रॉशडेल पायोनीयर यांनी पहीली ग्राहक सहकारी सोसायटी या वर्षी स्थापन केली.
अ) 1844, इंग्लंड ब) 1845, अमेरिका
क) 1860, जपान ड) 1875, पोलंड
- iii) जिल्हा दूध उत्पादक संघ ही सर्व प्राथमिक दूध सोसायटीयांची स्तरावरील संस्था आहे.
अ) राष्ट्रीय स्तर ब) राज्य स्तर
क) जिल्हा स्तर ड) गाव स्तर
- iv) भारतातील पहीली सूतगिरणी या ठिकाणी स्थापन झाली.
अ) बॉम्बे ब) अहमदाबाद
क) कानपुर ड) मद्रास
- v) सहकारी सोसायटीचा मोठ्या प्रमाणावर स्तरावर आढळून येतात.
अ) गावपातळी ब) शपनगर
क) शहरे ड) मागास भाग

vi) राष्ट्रीय ग्राहक सहकारी संघ भारतात या ठिकाणी आहे

अ) नवी दिल्ली

ब) मुंबई

क) चेन्नई

ड) कोलकाता

ब) खालील जोड्या जुळवा.

[5]

अ

ब

i) पी.ए.सी.एस.

अ) सहकारी विपणन सर्वोच्च संस्था

ii) ग्राहक सोसायटी

ब) घाहूक बाजार

iii) सूपर मार्केट

क) ग्राहकांनी स्थापन केलेली

iv) साखर सहकारी संस्था

ड) प्राथमिक कृषी सहकारी संस्था

v) नाफेड

इ) साखर उद्योगांचा विकास

प्रश्न 2) थोडक्यात टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

[10]

अ) सहकारी विपणनाची उद्दीष्टे

ब) सहकारी विपणनाची वैशिष्ट्ये

क) ग्राहक सहकारी भांडार

ड) दूध सहकारी सोसायट्यांच्या समस्या

प्रश्न 3) अ) सहकारी विपणनाचे महत्व सांगा

[8]

ब) प्राथमिक सहकारी सोसायट्यांची कार्ये सांगा

[7]

प्रश्न 4) अ) राज्य सहकारी ग्राहक संघाची भुमिका सांगा

[8]

ब) कुक्कट पालन सहकारी संस्थांच्या समस्या सांगा

[7]

~~~~~